

广西工艺美术学校

艺术设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：艺术设计与制作

(二) 专业代码：750101

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

学制：3年

四、职业面向

序号	就业方向	主要就业岗位
1	设计师助理	设计出图，海报、灯箱等设计制作
2	美术编辑	杂志、单张、网页排版、绘制插图设计
3	业务员	客户咨询，联系各类平面相关的业务
4	营销员	各类营销广告活动策划与布展
5	影楼后期美工	婚纱摄影、儿童摄影后期修片

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标。

本专业培养具有艺术设计与制作专业的文化基础和专业理论知识，拥有装潢设计能力的具有良好职业道德和可持续发展能力的高素质技能型人才。在学校学习学生毕业后主要面向设计师、设计师助理、美术编辑、业务员、营销员、影楼后期美工等工作。

(二) 培养规格。

艺术设计与制作专业培养的学生应具备语文、英语、信息技术等文化知识，和广告设计、图形处理等理论知识和专业知识，同时要有-定的写作技巧、交际和组织能力，具备良好的社会公德和职业道德，有主动服务的意识、吃苦耐劳、服从安排的思想。

1、素质能力要求

(1) 具有良好的社会公德和职业道德，积极进取，面对社会有良好的心态，有克服困难、承受挫折的心理素质，具有团队合作精神，具有良好的心理素质和极好的创新精神；

(2) 具有较强的语言表达、职业沟通、洽谈和协调能力；

(3) 具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识；

(4) 具有诚实守信良好的职业道德；

2、知识能力要求

(1) 必备语文、英语、思想政治、普通话、信息技术等文化基础知识；

(2) 具备广告设计、图形图像处理、构成设计等专业知识；

(3) 具备专业需要的计算机辅助绘图的知识和技能（能熟练运用 Photoshop 、Illustrator 等软件）；

3. 专业能力要求。

(1) 具有较熟练的使用各种平面设计软件的能力；

(2) 具有设计海报的能力，各类文字排版的能力；

(3) 掌握包装制作工艺技术；

(4) 具有流行元素意识和信息分析的能力；

(5) 具有创业、立业和社会交往能力；

(6) 了解广告公司管理及工作流程

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1、语文：在九年义务教育的基础上，培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

2、英语：在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。

3、思想政治课程：思想政治课程是本专业必修的一门文化基础课程，含“中国特色社会主义”“心理健康与职业生涯”“哲学与人生”“职业道德与法治”四个子课程。旨在对学生进行思想政治教育、道德教育、法制教育、职业生涯和职业理想教育，提高学生的政治思想素质、职业道德和法律素质，促进学生的全面发展和综合职业能力的形成。通过本课程的学习，使学生树立正确的职业理想，形成正确的职业观、择业观、创业观和成才观，初步具有职业生涯规划的能力；增强职业道德意识，养成良好的职业道德行为习惯；树立法治观念，增强法律意识，提高思想政治素质、职业道德素质和法律素质，促进德智体全面发展和综合职业能力形成，做好适应社会、融入社会、和就业与创业的准备。

4、体育与健康：本课程的任务是：树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指

导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

5、信息技术：使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识。使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。

6、历史：历史课程的目标是落实立德树人的根本任务，使学生通过历史课程的学习，掌握必备的历史知识，形成历史学科核心素养；了解唯物史观的基本观点和方法；知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道史料是通向历史认识的桥梁；能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；树立正确的国家观，增强对祖国的认同感；能够认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，铸牢中华民族共同体意识；树立劳动光荣的观念，养成爱岗敬业、诚信公道、精益求精、协作创新等良好的职业精神。

7、数学：数学课程的任务是使中等职业学校学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳

劳动者和技术技能人才。

8、艺术：艺术课程要坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导學生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方 法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）专业基础课程。

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	学时数
1	设计素描	1. 教学内容：结构设计素描；表现结构素描；意象结构素描。 2. 教学要求：使学生理解设计素描基本概念、功能和特点。掌握设计素描的基本知识和技法。	1. 考核项目：（考试）静物写生或默写。 2. 考核要求：能运用设计素描的技法进行写生或默写。	60
2	设计色彩	1. 教学内容：写生色彩；抽象色彩。 2. 教学要求：使学生获得色彩基础知识。掌握水粉画性能、方法、特点及工具材料的运用。掌握正确的观察方法和表现方法。	1. 考核项目：（考试）静物（风景）写生或创作。 2. 考核要求：能运用设计色彩的基础知识和技法进行设计色彩写生或创作。	60
3	基础图案	1. 教学内容：图案的基础知识；形式美法则；图案的色；写生变化的基本规律；单独纹样的构成设计；适合纹样的组织及空间设计；二方连续纹样的特点及组织形式；中国传统图案。 2. 教学要求：使学生了解和掌握图案的各种组织形式的特点、规律，图案设计的方法步骤；了解不同民族图案的特点及发展趋势。	1. 考核项目：铅笔写生、钢笔写生或淡彩写生（花卉）；花头、叶片变形；单独纹样、适合纹样、二方连续；图案创作。 2. 考核要求：较熟练的运用图案基础知识进行写生、写生变形、图案创作。	60

4	平面构成	<p>1. 教学内容：点、线、面等基本要素；构成骨骼以及排列规律；平面构成法则的综合运用。</p> <p>2. 教学要求：掌握平面构成的基本知识；具备形式美法则的综合运用能力。</p>	<p>1. 考核项目：基本形的组合、演变；各种构成形式的练习。</p> <p>2. 考核要求：考核综合运用平面构成的方法、规律和形式美法则的能力。</p>	60
5	色彩构成	<p>1. 教学内容：色彩的属性；色彩调和的方法；流行色彩原理及运用。</p> <p>2. 教学要求：掌握色彩构成基本知识，具备运用于图形绘制的能力。</p>	<p>1. 考核项目：制作色环；各种色彩对比练习。</p> <p>2. 考核要求：考核综合运用色彩构成基本知识的能力。</p>	60

(三) 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	学时数
----	------	-----------	-----------	-----

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	学时数
1	包装设计	<p>1. 主要教学内容：</p> <p>(1) 商品包装基础；</p> <p>(2) 包装纸盒结构设计；</p> <p>(3) 系列化商品包装设计。</p> <p>2. 教学要求：</p> <p>(1) 了解包装设计概论，商品包装设计的一般知识，包装与市场、消费、材料的关系，商品包装设计的概念、设计要素、构思定位方法、构图、表现手法；</p> <p>(2) 了解纸盒造型的类别、设计要点和制作方法；</p> <p>(3) 要求学生掌握系列化包装设计的手法和规律，能根据特定商品的要求，完成纸盒造型及装潢内容的成套的系列化包装设计。</p>	<p>1. 技能考核项目：</p> <p>(1) 包装纸设计 2 张，商品类型不限；</p> <p>(2) 瓶贴设计 1 套；</p> <p>(3) 手袋设计 2 个；</p> <p>(4) 设计制作特定商品的包装纸盒，根据需要，设计不同结构形式；</p> <p>(5) 设计组合包装、配套包装、礼品包装及具有民族特色的系列化设计（任选其一进行）。</p> <p>2. 要求：</p> <p>(1) 符合设计要求，适合印刷及生产制作，商品视觉传达效果好，创意新颖；</p> <p>(2) 结构基本合理，达到保护商品的要求；</p> <p>(3) 达到陈列、携带、开启方便、利于销售和消费要求；</p> <p>(4) 达到拆、装、折叠方便、利于生产和储运的要求；</p> <p>(5) 开度合理，节省材料，降低成本；</p> <p>(6) 文字、图形、色彩的运用符合装潢设计要求；</p> <p>(7) 符合系列化设计的要求。</p>	180

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	学时数
2	计算机平面设计(PS)	<p>1、教学内容：</p> <p>(1) Photoshop 的基本功能知识。</p> <p>(2) PS 相关参数设置；熟悉各个工具面板的功能。</p> <p>(3) Photoshop 的图像调整功能。</p> <p>(4) 通道、图层、滤镜的使用方法。</p> <p>(5) 调色工具各选项含义及使用方法。</p> <p>(6) 通道、图层、滤镜的使用方法。</p> <p>(7) 产品规格、结构；针对不同产品特性进行色彩、图形的设计。</p> <p>(8) 滤镜的使用方法。</p> <p>2. 教学要求：</p> <p>(1) 了解 Photoshop 的基本功能知识。</p> <p>(2) 了解 PS 相关参数设置；熟悉各个工具面板的功能。</p> <p>(3) 了解 Photoshop 的文字编辑功能。</p> <p>(4) 了解 Photoshop 的图像调整功能。</p> <p>(5) 了解通道、图层、滤镜的使用方法。</p> <p>(6) 了解调色工具各选项含义及使用方法。</p> <p>(7) 了解滤镜的使用方法。</p>	<p>1. 技能考核项目：</p> <p>(1) 综合实训</p> <p>(2) 商务标志设计</p> <p>(3) 海报设计</p> <p>(4) 报刊广告设计</p> <p>(5) 户外广告设计</p> <p>2. 要求：</p> <p>(1)能熟练掌握 PS 软件的安装和运行。</p> <p>(2) 能熟练掌握 PS 软件的常用工具使用。</p> <p>(3)能运用各种滤镜制作特殊效果的文字。</p> <p>(4) 能熟练掌握各种文字编辑方式。</p> <p>(5)能熟练运用各种方法剪辑出将图片中的一部分。</p> <p>(6) 熟练进行 PS 的图层、通道、滤镜的操作。</p> <p>(7)能熟练掌握各种调色方法的操作以及图片特效处理。</p> <p>(8)能熟练运用各种滤镜加工图片产生特效。</p>	100

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	学时数
3	计算机平面设计(AI)	<p>1、教学内容：</p> <p>(1) Illustrator 基础知识</p> <p>(2) 路径图形制作、图层控制</p> <p>(3) 图形填色及艺术效果处理</p> <p>(4) 文字处理、图表、滤镜与效果</p> <p>(5) 辅助设计和打印输出</p> <p>2、教学要求：</p> <p>(1) 学会对该软件的应用基础命令进行操作。</p> <p>(2) 熟练使用各种绘图工具并对所绘制图形进行填色处理。</p> <p>(3) 熟练使用各种绘图工具并对所绘制图形进行填色处理。</p> <p>(4) 使用文字工具与文字菜单对图形进行处理及对文字进行编辑。</p> <p>(5) 可以对辅助线等工具进行运用并且可以对最终效果进行打印输出。</p>	<p>1. 考核项目： AI 图像制作</p> <p>2. 考核要求： 能熟练运用 AI 软件制作矢量图并进行排版。</p>	100
4	文创产品设计	<p>1. 掌握插画设计的基本理论知识。 2. 熟悉和掌握插画设计的造型规律。</p> <p>3. 具有较强的手绘能力和初步设计创意的能力。</p>	<p>1. 考核项目： 扎实的绘画功底</p> <p>2. 考核要求：能通过绘图正确表达自己或客户的设计意图的能力。</p> <p>3. 熟知插画设计的制作过程并有一定的创意设计能力</p>	40

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	学时数
5	标志设计	<p>1. 教学内容： （1）标志的应用范围以及国内外标志简况； （2）商标的设计以及商标规范化问题。</p> <p>2. 教学要求： （1）了解商标标志的表现方法及基本规律，以及在包装装潢设计专业的重要性； （2）具有想象力和简练概括的方法。</p>	<p>1. 技能考核项目： （1）文字商标； （2）图形商标； （3）图文组合商标。</p> <p>2. 要求： （1）具有独立设计能力； （2）简练的形象、寓意丰富。</p>	80
6	版式设计	<p>1. 版面编排设计方法的认识与实践。</p> <p>2. 学会运用编排设计原理，对平面设计作品的编排设计视觉表达语言特性分析与思考。</p>	<p>1. 考核项目：（考试） 海报排版设计</p> <p>2. 考核要求：考核学生对项目任务结果的展示、分析、评价能力</p>	80

七、课程设置、教学时间安排表

广西工艺美术学校艺术设计与制作专业（三年制）

课程设置及教学时间安排表

课程分类	课程名称	课程性质	学时			学分	各学期周数或学时分配							
			总学时	理论学时	实践学时		1	2	3	4	5	6		
							20周	20周	20周	20周	20周	20周		
公共基础课	1	中国特色社会主义	必修	36	36		2							
	2	心理健康与职业生涯	必修	36	36			2						
	3	哲学与人生	必修	36	36				2					
	4	职业道德与法治	必修	36	36									2
	5	语文	必修	198	144	54	11	2	2	2	2			2
	6	历史	必修	90	72	18	5	2	2		2			

	7	英语	必修	144	108	36	8	2	2	2	2			
	8	数学	必修	144	72	72	8		2	2	2		2	
	9	信息技术	必修	144	24	120	8		2	2	2		2	
	10	体育与健康	必修	144	24	120	8	2	2	2	2			
	11	艺术	必修	72	48	24	4			2	2			
	12	劳动教育	必修	16	16		1						1	
	13	安全教育	必修	10	10		0.5						1	
		小计		1106	662	444	61.5	10	14	14	14	0	10	
专业 课	基础 课程	1	设计素描	必修	60	10	50	3	3					
		2	设计色彩	必修	60	10	50	3	3					
		3	基础图案	必修	60	20	40	3	3					
		4	平面构成	必修	60	20	40	3	3					
		5	色彩构成	必修	40	15	25	2	2					
		6	字体与创意思维	必修	60	20	40	3		3				
		7	Powerpoint	必修	40	15	25	2		2				
			小计		380	110	270	19	14	5				
	核心 课程	1	计算机平面设计（PS）	必修	100	30	70	5		5				
		2	计算机平面设计（AI）	必修	100	30	70	5		5				
		3	标志设计	必修	80	20	60	4				4		
		4	版式设计	必修	80	20	60	4				4		
		5	包装设计	必修	180	40	140	9				5		4
		6	文创产品设计	必修	40	15	25	2						2
			小计		580	155	425	29		10		13		6
		技能 课程	1	计算机平面综合设计（PS、AI、PPT）	必修	100	15	85	5		5			
	2		广告设计一（POP手绘）	选修	60	20	40	3	3					
	3		广告设计二（IP设计、POP电脑设计）	选修	100	20	80	40			5			
	4		广告设计三（招贴）	选修	80	30	50	4				4		
	5		数码摄影（广告）	选修	60	20	40	3				3		
	6		VI设计	必修	60	20	40	3						3
	小计			460	125	355	23	3	5	5	7		3	
实习 实训	1		毕业设计	必修	160	40	120	8						8
	2	岗位实习	必修	400	0	400	25					20		
		小计		560	40	520	32					20	8	
合计				3086	1092	1994	165	27	34	19	34	20	27	

八、实施保障

（一）教师的基本要求

担任本专业课程教学的专任教师，应具有平面设计、装潢设计、视觉传达设计专业背景，并取得教师资格证。熟知装潢设计相关专业定位，熟悉职业教育规律、教学效果好。能准确把握装潢设计大方向和具有时代感的审美观和艺术素养；教师具有熟练的装潢设计技能，熟悉装潢设计的流程及各个环节。具备独立开发基于工作过程的能力；强烈的责任心，优秀的项目操控能力。兼职教师应具备装潢设计企业工作经验，具备装潢设计专业相关知识和授课能力。

（二）教学硬件环境基本要求

教学硬件环境基本要求：多媒体教室、计算机机房、印前实训室等实训设备。

（三）教学资源

1. 教材选取应遵循“适用、实用、够用”的原则。
2. 适用。教材要以培养学生的服装设计与制作能力为基础，并符合本专业各课程的培养目标。
3. 实用。教材应符合中等职业教育学生的心理特征和认知规律，强调理论与实际的结合，便于实现“教、学、做”三位一体的教学形式。
4. 够用。教材的内容以满足装潢设计专业的基本知识要求为前提，重视学生的创新思维能力和动手操作能力的训练。

艺术设计制作专业公共基础课和专业课教材统计表

序	课程	使用教材	书号
---	----	------	----

号	类型	教材名称	出版社	
1	公共必修课程	思想政治（基础模块）哲学与人生	高等教育出版社	9787040609097
2		历史（基础模块）世界历史	高等教育出版社	9787040609110
3		语文 基础模块 下册	高等教育出版社	9787040609141
4		英语(基础模块)(2)(学生用书)(2023版)	外语教学与研究出版社	9787521324563
5		信息技术基础模块(WPS Office)(上册)(修)	高等教育出版社	9787040605648
6		思想政治（基础模块）心理健康与职业生涯	高等教育出版社	9787040609080
7		信息技术基础模块（WPS Office)(下册)(修)	高等教育出版社	9787040604757
8		数学(基础模块)(下册)(修订版)	高等教育出版社	9787040607222
9		语文 基础模块 上册	高等教育出版社	9787040609158
10		英语(基础模块)(1)(学生用书)	外语教学与研究出版社	9787521324570
11		中国特色社会主义	高等教育出版社	9787040609073
12		数学(基础模块)(上册)	高等教育出版社	9787040607239
13		历史基础模块 中国历史	高等教育出版社	9787040609127
14		体育与健康	高等教育出版社	9787040562736
15		思想政治（基础模块）心理健康与职业生涯	高等教育出版社	9787040609080
16		信息技术基础模块(WPS Office)(上册)(修)	高等教育出版社	9787040605648
17		习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	人民出版社	9787010235318
18		构成基础	高等教育出版社	9787040530575

（四）教学方法及手段

采用“教、学、做”合一的教学方法、示范教学法、项目教学法。打破传统的课堂教学模式和讲得多做得少的陈旧教学方式，把抽

象的理论教学部分以图片演示教学的方式，对操作性强的且难以理解的专业内容进行边教、边学、边做。授课的过程中边教、边学、边做，学生提出问题时，教师除了做任务解答外，还需做必要的技法示范和实际的操作，示范教学要求方法步骤明确，讲述清晰，使学生边学边练，易学易懂。鼓励和指导学生参与各种辅助设计大赛，指导学生运用学习的装潢设计技术，进行多领域的实际设计。

（五）学习评价

学习评价为两个部分：平时考核+课程作业考核；

平时考核：主要考核学生的上课出勤、早退和学习态度等方面，严格要求学生出勤率。

课程作业考核：根据本课程的实际授课内容，在每个教学单元布置相应的练习作业，并为这些作品设定期末分值，没有完成或者作品质量低下，则根据作品的评分原则进行扣分。

九、毕业要求

本专业毕业要求是学生通过 3 年的学习，需修满的该专业人才培养方案所规定的学时，完成规定的教学活动，毕业时应达到该专业要求的素质、知识和能力等方面的要求。

